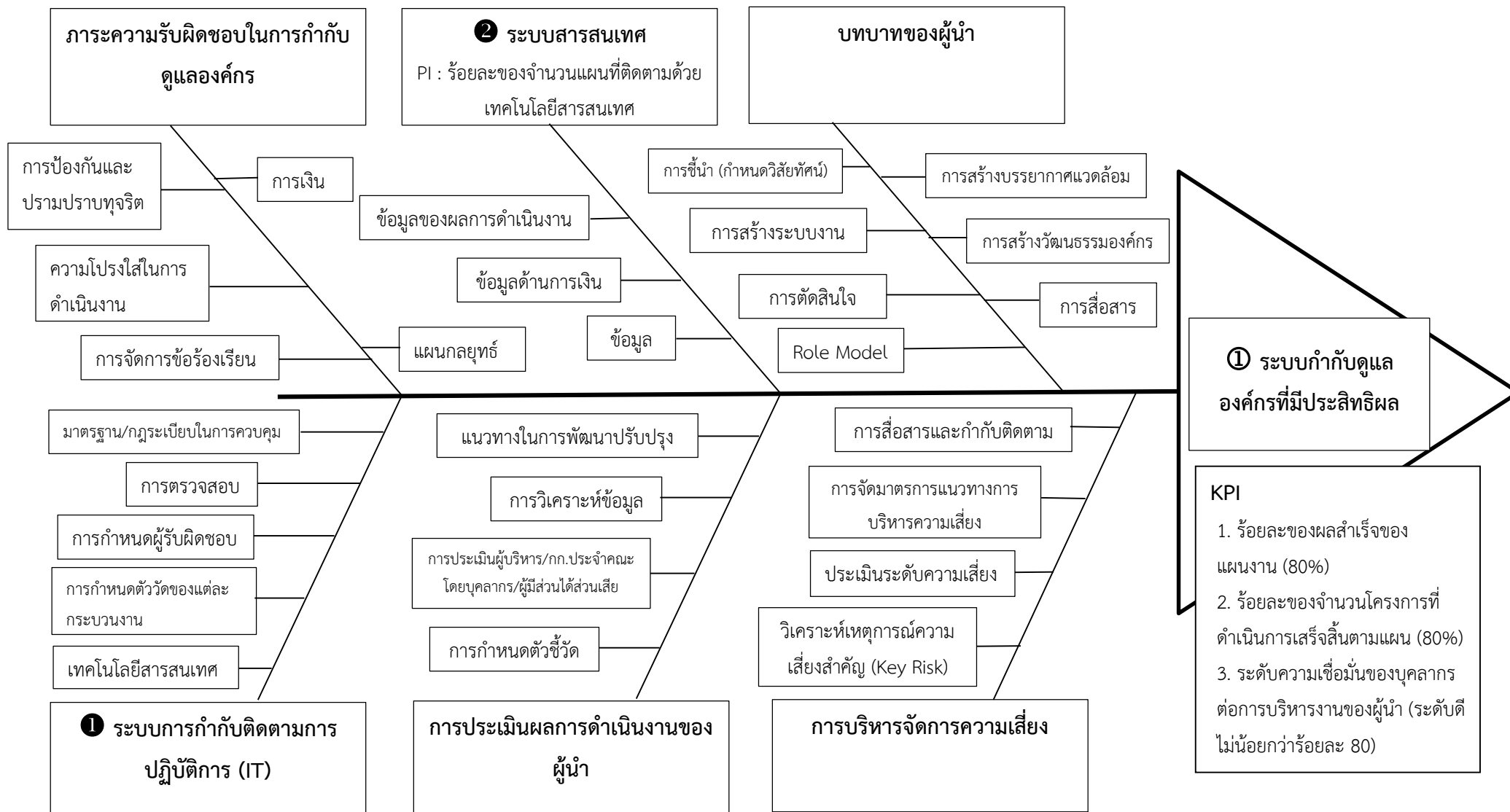
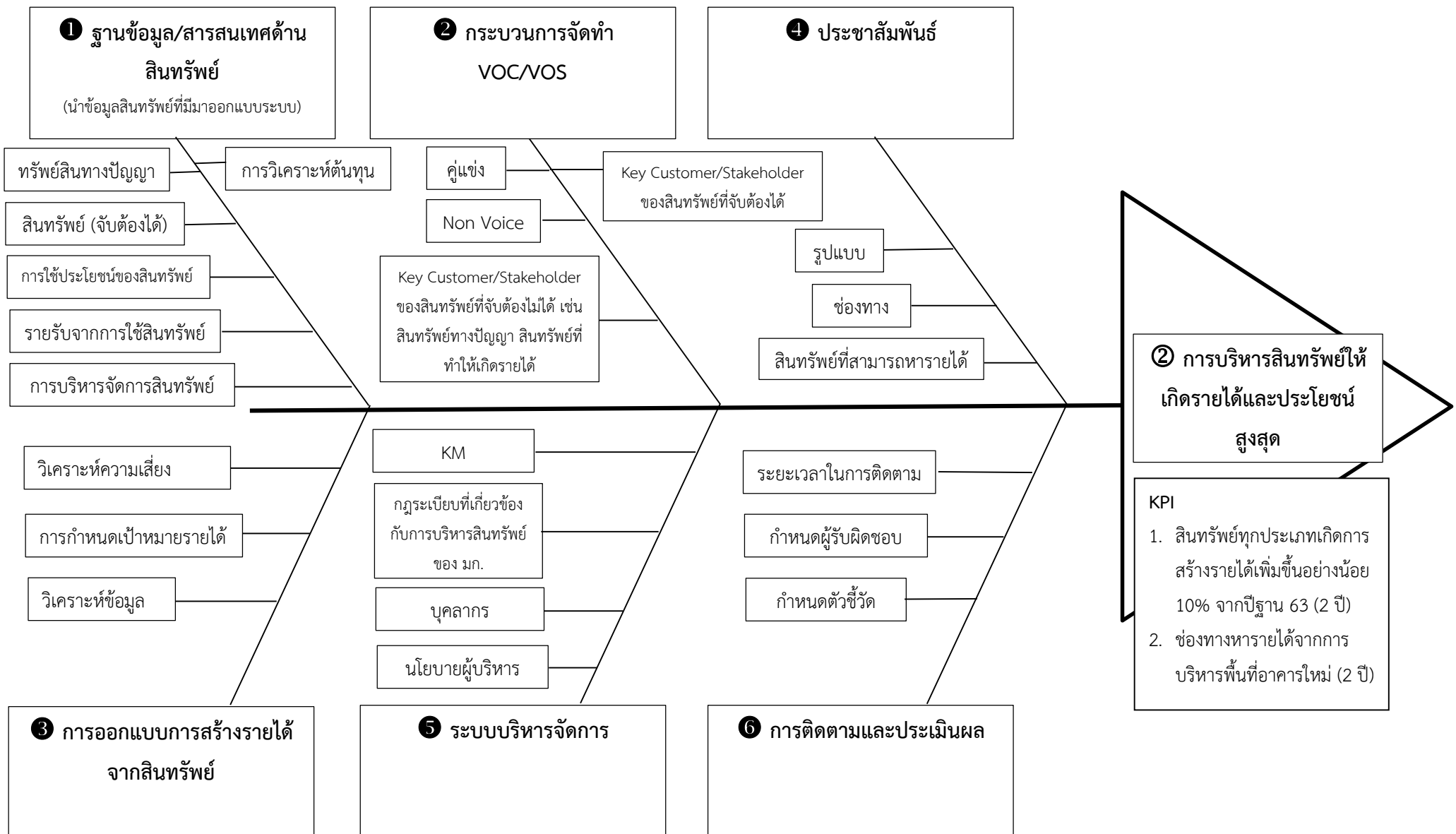
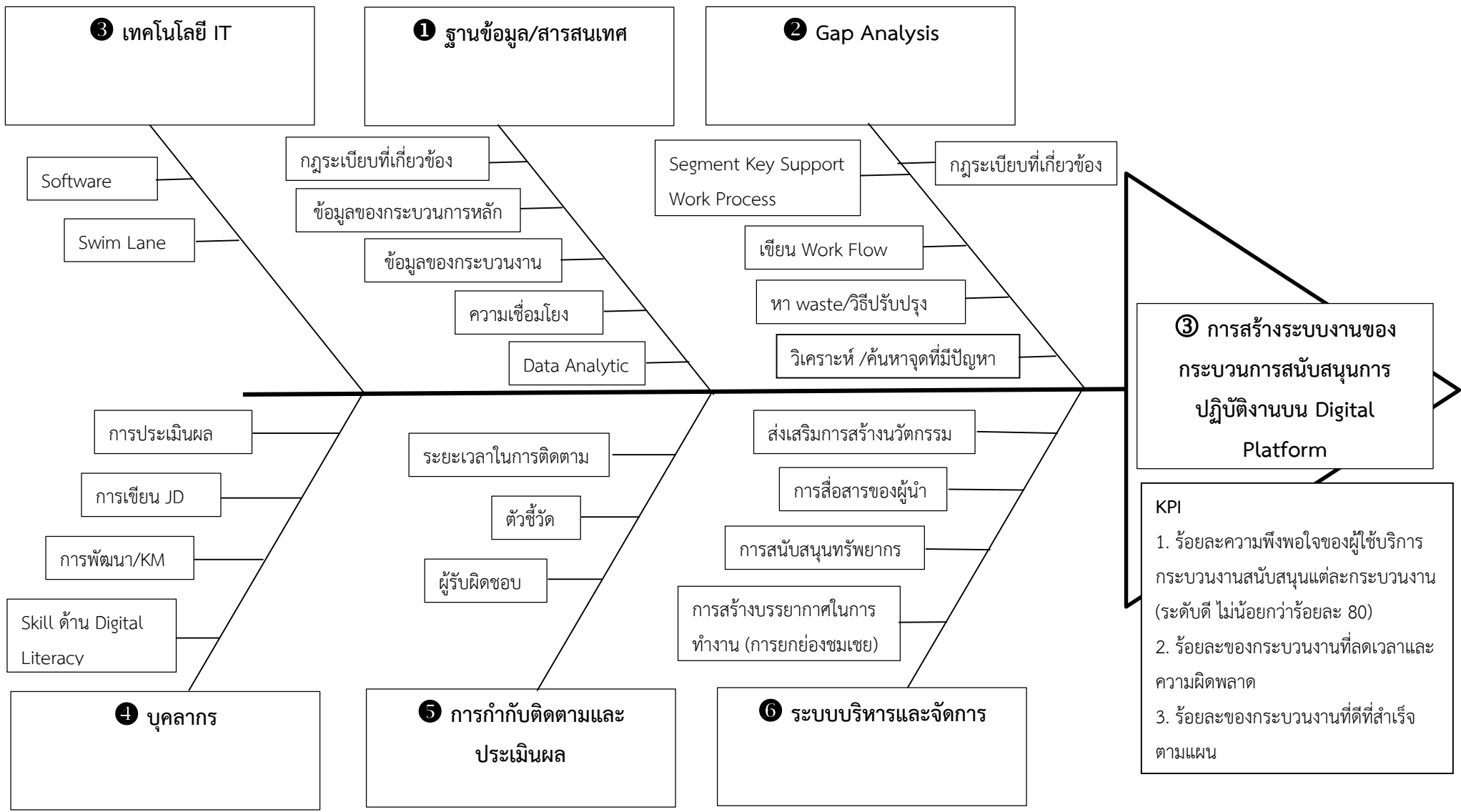
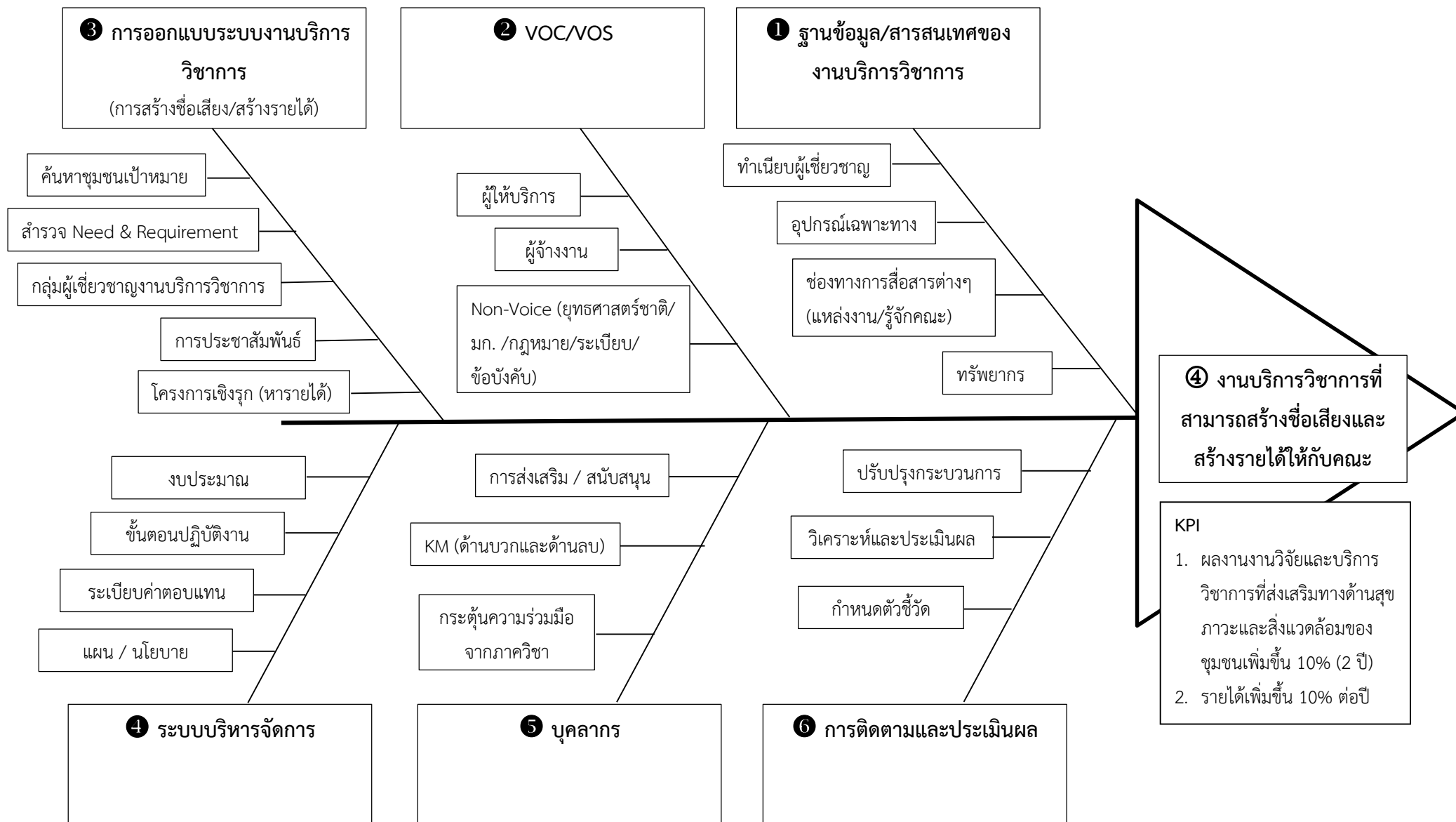
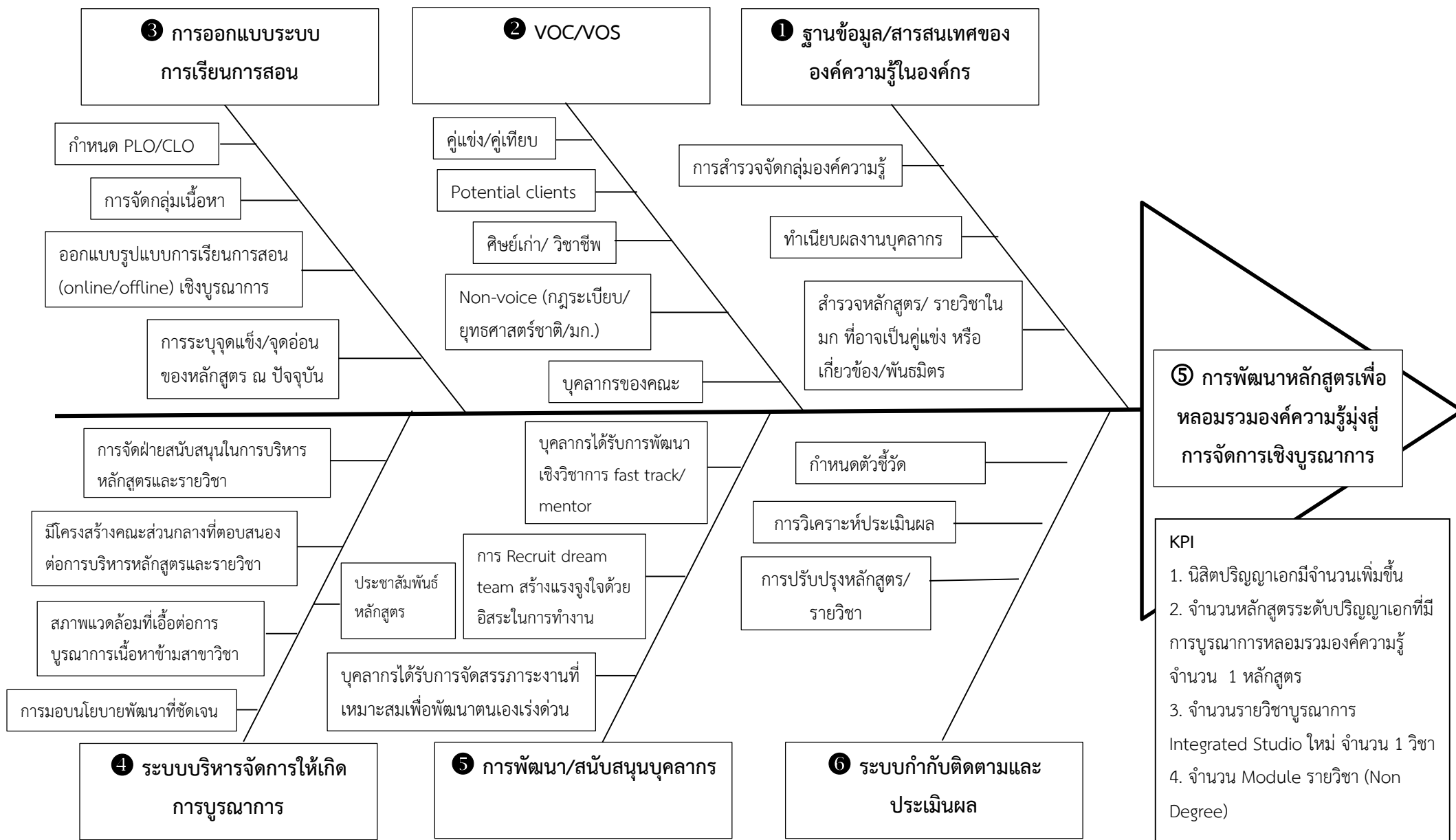


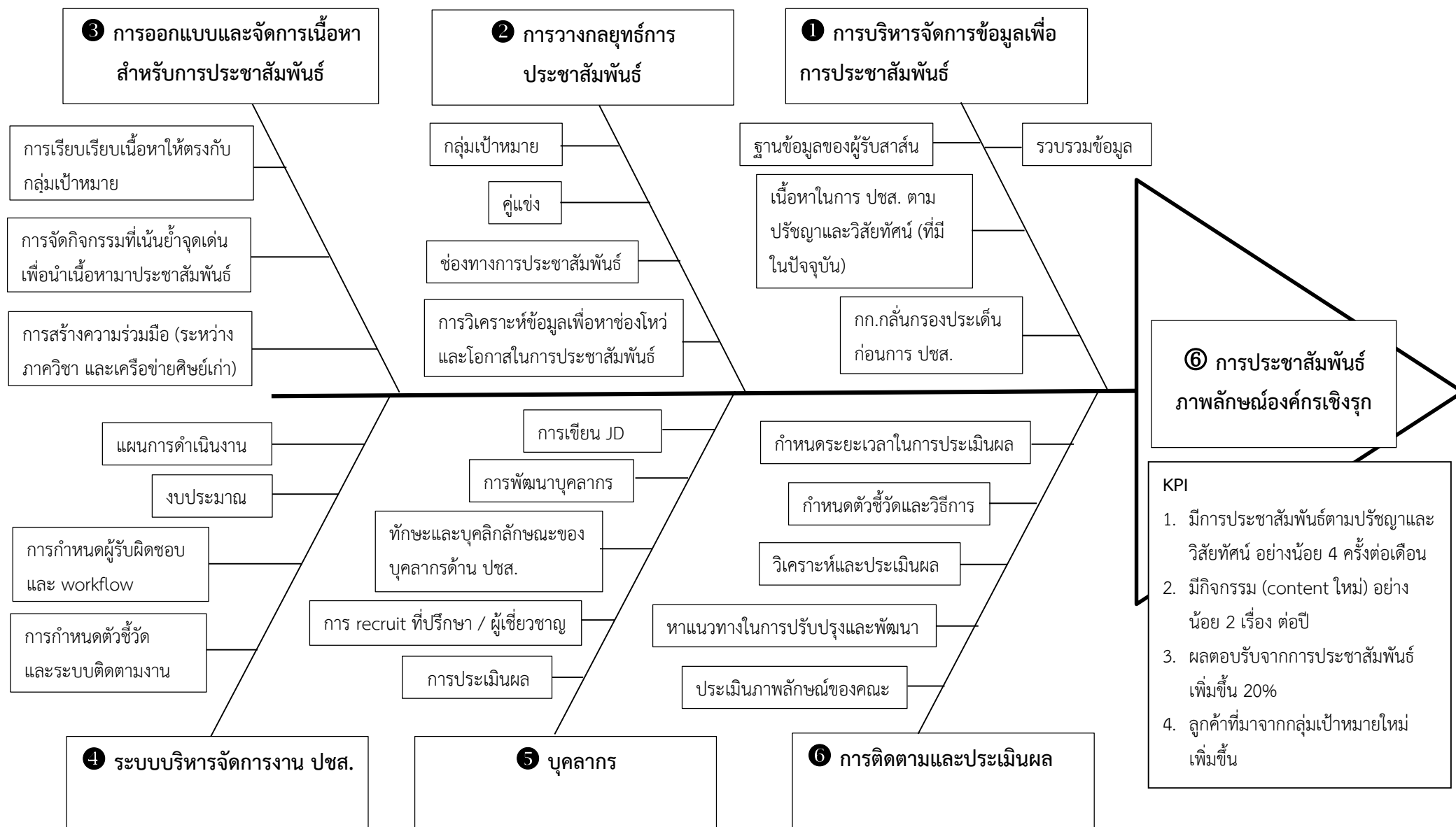


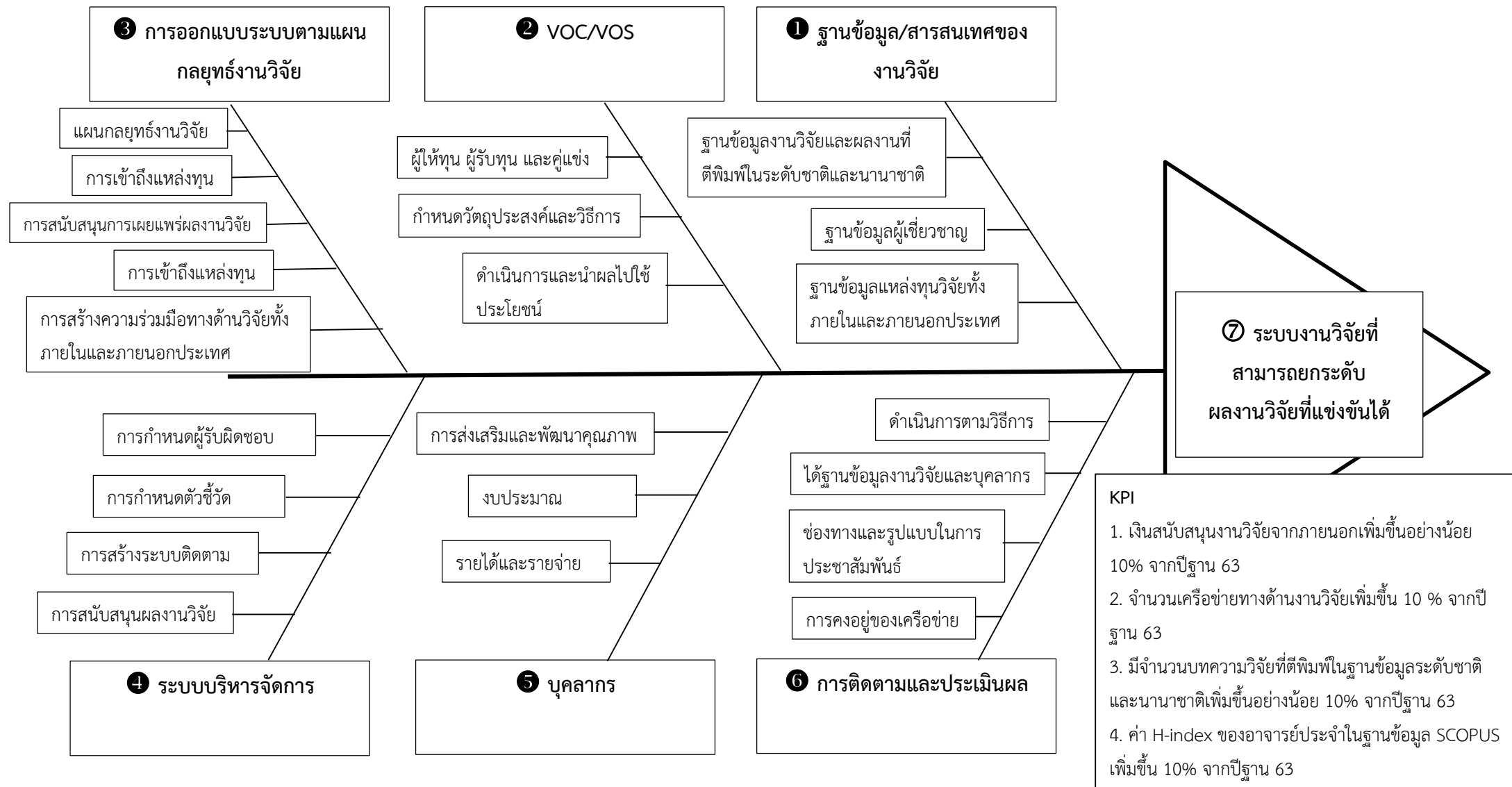


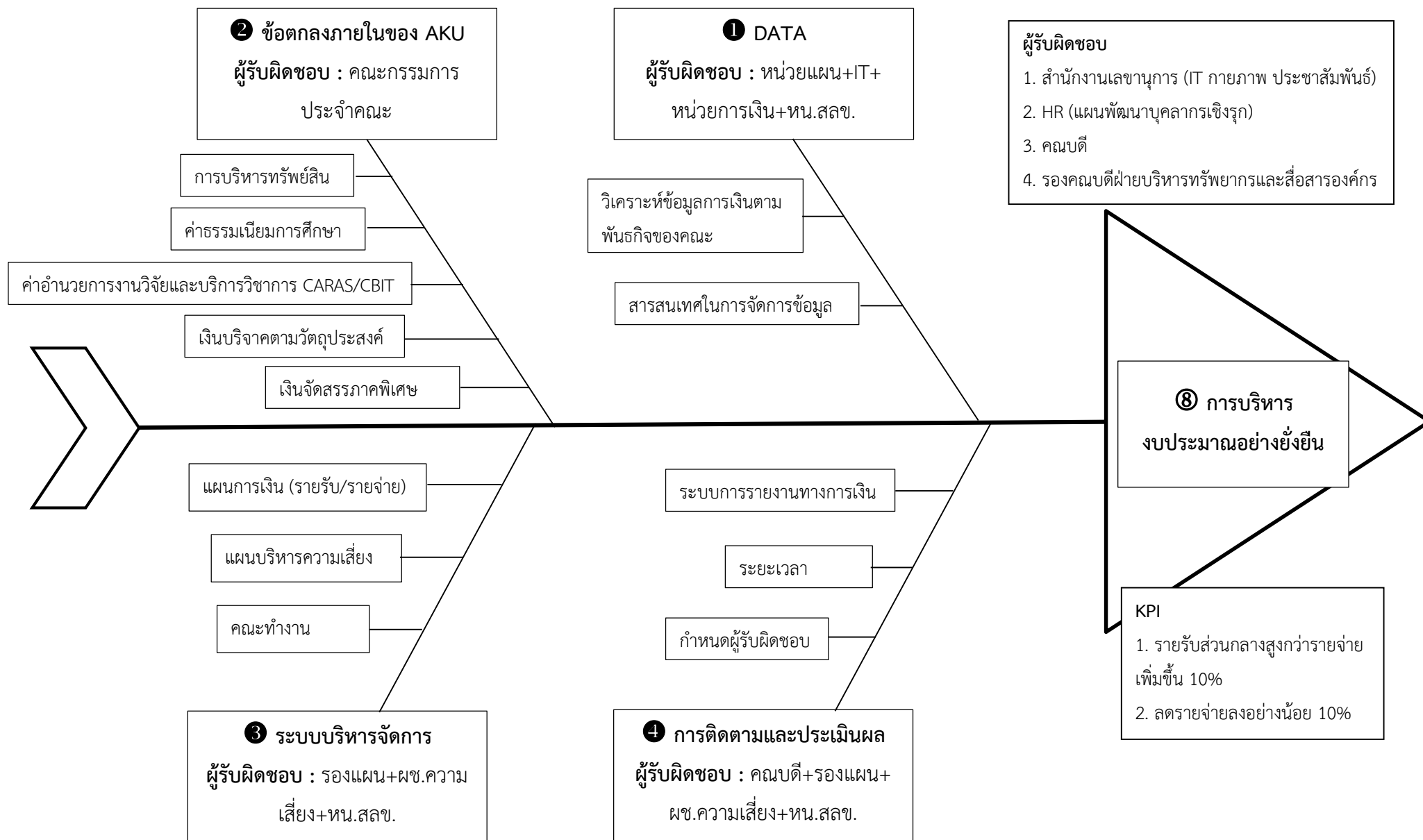












การจัดการ+FM
ผู้รับผิดชอบ : กายภาพ

การใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ ระบบ

ประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ (พื้นที่+เวลา)

ที่จอดรถ/จักรยาน/จักรยานยนต์

กายภาพ

สภาพแวดล้อมดี/น่าอยู่/น่าทำงาน
ผู้รับผิดชอบ : กายภาพ+กิจกรรมนิสิต+
ภาควิชา

พื้นที่พบปะ/นันทนาการ

สบาย/ปลอดภัย

สะดวกในการใช้งาน (เข้า/ออก)

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

พื้นที่สีเขียว

ส่งเสริมสุขภาพที่ดี
- กาย (ออกกำลังกาย)
- ใจ (สร้างสุข)

๙ การพัฒนากายภาพเพื่อ
ส่งเสริมสุขภาพและอัตลักษณ์
ของคณะ

สวยงาม - ใหม่อยู่เสมอ/ไม่ทรุดโทรม
- สะอาดเป็นระเบียบ
- มี Design /ไม่เขย/ไม่โหล
- อัตลักษณ์+พื้นที่รับแขก

องค์ความรู้+ปรัชญาคณะ (อาคารเขียว
/ นวัตกรรมอาคาร / well-being /
การจัดการขยะ+Reuse Center)

การสอน
- สถาปัตยกรรม
- ภูมิสถาปัตยกรรม
- นวัตกรรมอาคาร

ภาพลักษณ์คณะ
ผู้รับผิดชอบ : กายภาพ+ภาควิชา+
สสข.

พื้นที่ให้เช่า (ร้านค้า/พื้นที่ทำงาน Co-working/
พื้นที่จัดประชุมสัมมนา workshop/Event :
Green Market Arch Feb/ระบบสื่อสาร :
Solar cell /การเช่าห้องถ่ายทำ+บันทึกเทป

พื้นที่ทดลอง/ทดสอบ (CBIT)

พื้นที่วิจัย (ภายใน/ภายนอก/SME)

การหารายได้ (กายภาพ)
ผู้รับผิดชอบ : กายภาพ+การเงิน/พัสดุ

KPI
1. แผนการปรับปรุงพื้นที่เพื่อสร้างภาพลักษณ์
2. แผนการใช้พื้นที่ทั้งหมด (สั้น/กลาง/ยาว)
3. พื้นที่ต้นแบบ (อัตลักษณ์) /จำนวนโครงการ
4. สร้างรายได้จากพื้นที่ส่วนกลาง

